



DIÁRIO DA REPÚBLICA

Segunda-feira, 25 de julho de 2022

Número 142

PARTE L — CONTRATOS PÚBLICOS

AGÊNCIA NACIONAL PARA A QUALIFICAÇÃO E O ENSINO PROFISSIONAL, I. P.

Anúncio de procedimento n.º 9393/2022

MODELO DE ANÚNCIO DO CONCURSO PÚBLICO

1 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DA ENTIDADE ADJUDICANTE

Designação da entidade adjudicante: Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I. P.

NIPC: 510265006

Endereço: Av.ª 24 de julho n.º 138

Código postal: 1399 026

Localidade: Lisboa

País: PORTUGAL

NUT III: PT

Telefone: 213943700

Endereço da Entidade: <https://www.anqep.gov.pt>

Endereço Eletrónico: anqep@anqep.gov.pt

2 - OBJETO DO CONTRATO

Designação do contrato: CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL PARA A AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE COLOCAÇÃO E DIFUSÃO, EM DIVERSOS SUPORTES, DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE MOBILIZAÇÃO DOS ADULTOS PARA A QUALIFICAÇÃO, DESENVOLVIDA AO ABRIGO DO PROGRAMA QUALIFICA (SERVIÇOS DE MEDIA PLANNING)

Descrição sucinta do objeto do contrato: CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL PARA A



AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE COLOCAÇÃO E DIFUSÃO, EM DIVERSOS SUPORTES, DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE MOBILIZAÇÃO DOS ADULTOS PARA A QUALIFICAÇÃO, DESENVOLVIDA AO ABRIGO DO PROGRAMA QUALIFICA (SERVIÇOS DE MEDIA PLANNING)

Tipo de Contrato Principal: Serviços

Tipo de Contrato: Aquisição de Serviços

Preço base do procedimento? Sim

Valor do preço base do procedimento: 400,000.00 EUR

Classificação CPV (Vocabulário Comum para os Contratos Públicos)

Objeto principal

Vocabulário principal: 79341000

Valor: 400,000.00 EUR

3 - INDICAÇÕES ADICIONAIS

Número de referência interna: CPI/2/2022

O contrato envolve aquisição conjunta (satisfação de várias entidades)? Não

O contrato é adjudicado por uma central de compras? Não

O concurso destina-se à celebração de um acordo quadro? Não

É utilizado um leilão eletrónico? Não

É adotada uma fase de negociação? Não

Serão usados critérios ambientais? Não

4 - ADMISSIBILIDADE DA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS VARIANTES

Não

5 - DIVISÃO EM LOTES, SE FOR O CASO

O contrato é dividido em lotes? Não

6 - LOCAL DA EXECUÇÃO DO CONTRATO

País: PORTUGAL

NUT III: PT1

Distrito/Região: Todos

Concelho: Todos

Freguesia: Todas

7 - PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO

Prazo de execução do contrato [prazo inicial sem incluir renovações]: 3 meses

Previsão de renovações? Não

Prazo de renovações diferente do prazo inicial? Não

8 - DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

8.1 - Habilitação para o exercício da atividade profissional?

Não

8.2 - Informação sobre contratos reservados

Aplica-se a contratos reservados (54-A)?

Não



9 - ACESSO ÀS PEÇAS DO CONCURSO, PEDIDOS DE PARTICIPAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

9.1 - Consulta das peças do concurso

Designação do serviço da entidade adjudicante onde se encontram disponíveis as peças do concurso para consulta dos interessados: Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional

Endereço desse serviço: Av.ª 24 de julho n.º 138

Código postal: 1399 026

Localidade: Lisboa

Telefone: 213943700

Fax: 000000000

Endereço Eletrónico: anqep@anqep.gov.pt

9.2 - Fornecimento das peças do concurso, apresentação dos pedidos de participação e apresentação das propostas

Plataforma eletrónica utilizada pela entidade adjudicante:

ACIN - iCloud Solutions (<https://www.acingov.pt>)

Link para acesso às peças do concurso (URL):

https://www.acingov.pt/acingovprod/2/index.php/zonaPublica/zona_publica_c/downloadProcedurePiece/NTY4MDEz

10 - PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

Até às 23 : 59 do 15 º dia a contar da data de envio do presente anúncio

11 - PRAZO DURANTE O QUAL OS CONCORRENTES SÃO OBRIGADOS A MANTER AS RESPECTIVAS PROPOSTAS

90 dias a contar do termo do prazo para a apresentação das propostas

12 - CRITÉRIO DE ADJUDICAÇÃO

Se no ponto 5 for sim, o critério de adjudicação é diferenciado por lote? Não

Multifator? Sim

Fatores

Nome: Preço global da proposta

Ponderação: 30 %

Subfatores? Não

Fatores

Nome: Qualidade Técnica da Proposta

Ponderação: 70 %

Subfatores? Sim

Subfator

Nome: Cobertura dos meios e da estratégia de media

Ponderação: 40 %

Subfator

Nome: Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos TV

Ponderação: 25 %

Subfator

Nome: Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos Rádio



Ponderação: 10 %

Subfator

Nome: Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos-redes sociais

Ponderação: 10 %

Subfator

Nome: Adequação da estratégia de media ao público-alvo: OOH Autocarros

Ponderação: 10 %

Subfator

Nome: Adequação da memória descritiva e justificativa do modo de execução do

Ponderação: 5 %

13 - PRESTAÇÃO DE CAUÇÃO

Sim 5 %

14 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DO ÓRGÃO DE RECURSO ADMINISTRATIVO

Designação: Conselho Diretivo

Endereço: Av.ª 24 de julho n.º 138

Código postal: 1399 026

Localidade: Lisboa

Telefone: 213943700

Endereço Eletrónico: anqep@anqep.gov.pt

15 - DATA DE ENVIO DO ANÚNCIO PARA PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO DA REPÚBLICA 2022/07/21

16 - O PROCEDIMENTO A QUE ESTE ANÚNCIO DIZ RESPEITO TAMBÉM É PUBLICITADO NO JORNAL OFICIAL DA UNIÃO EUROPEIA:

Sim

17 - IDENTIFICAÇÃO DO(S) AUTOR(ES) DO ANÚNCIO

Nome: Filipa Henriques de Jesus

Cargo: Presidente do Conselho Diretivo

415544073



II SÉRIE



**DIÁRIO
DA REPÚBLICA**

Depósito legal n.º 8815/85

ISSN 0870-9963

Diário da República Eletrónico:

Endereço Internet: <http://dre.pt>

Contactos:

Correio eletrónico: dre@incm.pt

Tel.: 21 781 0870

Fax: 21 394 5750